



BUNKER DAY

HUISSTIJLHANDBOEK | MAART 2019



Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union



EUROPEAN
BUNKER DAY



Deze publicatie is gemaakt ten behoeve van Atlantikwall Europe, een samenwerkingsproject in het kader van het Europees Jaar van het Cultureel Erfgoed 2018, met steun van het programma Creative Europe van de Europese Commissie.

INTRODUCTIE

Europese Bunkerdag heeft als doel om eenmaal per jaar zoveel mogelijk bunkers en bunkerlocaties open te stellen. Door middel van educatieve en culturele activiteiten wordt de Atlantikwall als belangrijk erfgoed van de Tweede Wereldoorlog bij een breed publiek onder de aandacht gebracht. En daarnaast de betekenis van de Atlantikwall voor het huidige Europa te verduidelijken.

De Europese Bunkerdag is een evenement waar diverse landen aan meedoen. Om te zorgen dat alle landen dezelfde uitstraling hebben tijdens Bunkerdag is dit huisstijlhandboek ontwikkeld.

Dit huisstijlhandboek dient als houvast voor alle ontwerpen die gemaakt worden voor Bunkerdag. Bij dit handboek horen diverse templates die gebruikt kunnen worden om alle uitingen te maken. Wanneer er voor een bepaald ontwerp geen template is gemaakt kun je zelf het ontwerp maken binnen de regels die beschreven staan in dit handboek.

Dit handboek is geschreven voor de grafisch ontwerpers die aan de slag gaan voor de Europese Bunkerdag. Enige basiskennis van het Adobe CC 2019 pakket en grafisch ontwerp is dus vereist.

- Alle documenten moeten door de ontwerper gereed gemaakt worden voor de drukker.
- Bijna alle templates zijn in het Engels en moeten aangepast worden naar de gewenste taal.

Door middel van dit handboek zorgen we voor eenheid tussen de Bunkerdagen in alle landen.

INHOUD

OVER DE HUISSTIJL	3
BASISELEMENTEN	4
LOGO	5
LOGO VERTALING	6
SOORTEN LOGO'S EN OVERZICHT MAP	7
DATUM AANPASSEN LOGO	8
GEBRUIK LOGO	9
KLEUREN LOGO	10
KLEURCODES	11
FONTS	12
HUISSTIJL ELEMENTEN	13
VERPLICHTE LOGO'S	14
BEELDGEBRUIK	15
VERKEERD GEBRUIK	17
TEMPLATES	18
POSTER	19
FLYER	20
PROGRAMMABOEKJE	21
PROGRAMMAFOLDER	24
WEBSITEBANNER	27
INFORMATIEBORD	28
VERWIJSBORD	29
VLAGGEN	30
OPDRUKAFFICHE & BEDANKKAART	31
COLOFON	32

OVER DE HUISSTIJL

De huisstijl is ontwikkeld in 2014 voor de Haagse Bunkerdag en is uitgegroeid tot een Europees evenement. De huisstijl is toepasbaar voor alle landen.

Het **logo** is luchtig en geeft de toegankelijkheid van de bunkers op deze dag weer en tegelijkertijd het zware gevoel van een bunker.

De **typografie** geeft het gevoel van een oude typemachine uit de tijd van de oorlog maar met een moderne uitstraling.

De **beelden** die gebruikt worden zijn allemaal in kleur en uit de afgelopen 10 jaar. Dit om te laten zien hoe de bunkers er nu bij liggen en om te kijken naar de toekomst. Een verwijzing naar het verleden in het beeldgebruik is toegestaan maar mag niet de overtoon hebben.

De **balk** komt terug op de diverse uitingen. Deze is log en groot en is een verwijzing naar de zware betonnen constructies.

De **kleur** grijs/groen verwijst naar de betonnen kleur van de bunkers en het groene landschap waar ze vaak onder verborgen zitten.

De **opmaak** is strak en rustig. Beeld en tekst zijn duidelijk, overzichtelijk en zonder versiersels.

MODERN
OPEN
VLAKKEN
TYPEMACHINE
STRAK
HELDER
GRIJS/GROEN
HEDENDAAGS BEELD



BASISELEMENTEN

LOGO

Het Bunkerdag logo is ontwikkeld in 2014. Het beeldmerk is een abstracte weergave van een bunker in de duin. De typografie is strak met een verwijzing naar de geschiedenis van de Tweede Wereldoorlog.

1 LOGO BUNKERDAG MET DATUM

Dit logo wordt gebruikt voor uitingen waarbij de datum van belang is, bijvoorbeeld de poster en de flyer.

2 LOGO BUNKERDAG ZONDER DATUM

Dit logo wordt gebruikt voor uitingen die langer mee gaan dan een jaar, denk bijvoorbeeld aan vlaggen en kleding.

3 LOGO EUROPESE BUNKERDAG

Sinds 2018 is Bunkerdag een Europees evenement hiervoor is een apart logo gemaakt. Dit logo is een overkoepelend logo voor alle Bunkerdagen en moet op alle uitingen waar sponsors en partners op vermeld moeten worden.

FOLDER: Basiselementen/logo

FILENAME: -

SIZE: -

NOTES: In de logo map staan alle logo's geordend



LOGO VERTALING

Het logo is er in de talen Nederlands, Duits, Engels en Frans. Het logo pakket is te vinden in de werkmap met alle huisstijlinformatie.

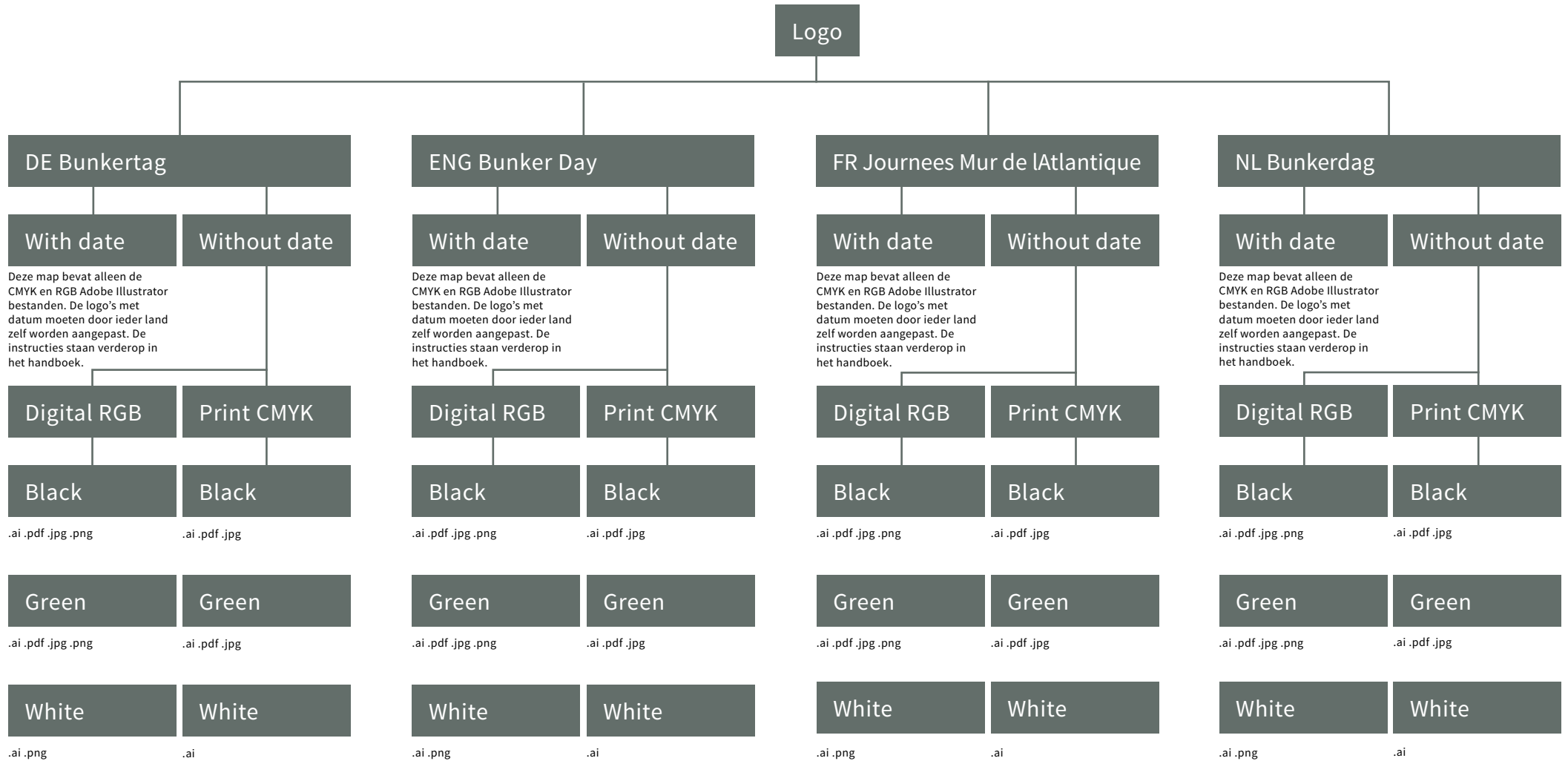
Voor alle communicatie wordt gebruik gemaakt van het logo in de juiste taal met of zonder datum.

Op de volgende pagina staat een overzicht van de mappenstructuur van alle logo's. In de map vind je de meest gebruikte bestanden voor het logo. De logo's met datum moeten door ieder land zelf worden aangepast, uitleg hierover staat verderop in het handboek.

Indien het logo nodig is in andere talen kunnen deze worden gemaakt op basis van het Engelse werkbestand.



SOORTEN LOGO'S EN OVERZICHT MAP



DATUM AANPASSEN LOGO

Ieder land organiseert zijn eigen Bunkerdag, daarom moet de datum in het logo aangepast worden. Hieronder staan de instructies hoe je dat kunt doen in Adobe Illustrator.

- In de logo map staan twee mappen met logo's. Ga naar de map 'with date' daar vind je het standaard groene logo in CMYK en RGB als Adobe Illustrator bestanden (.ai).
- Open deze logo's. Linksonder in het Illustrator bestand staan de instructies in het bestand (in de laag 'instructions').
- Sla alle logo's op in de benodigde kleuren en extensies. Als voorbeeld kun je het schema op pagina 7 aanhouden.



INSTRUCTIONS IN ILLUSTRATOR FILE

25|05|19

- Write date in textframe above
- Create outlines
- Remove the . in 0 (if applicable)
- And place on the right guidelines (magenta dots)
- Do not scale

GEBRUIK LOGO

Het Bunkerdag logo dient op de juiste wijze gebruikt te worden, hieronder vind je de basisregels.

- 1 WITRUIMTE**
De minimale witruimte rondom het logo staat gelijk aan de letter A uit het logo.
- 2 KLEUR**
Het logo mag **NOOIT** een andere kleur hebben dan de huisstijlkleur grijs/groen, zwart of wit.
- 3 MIDDEN**
Midden van het logo is het midden van het woord Bunkerdag (of de naam van de dag in de betreffende taal) en niet het midden van het gehele logo.
- 3 VERHOUDING**
Het logo mag **NOOIT** uit verhouding worden getrokken.



KLEUREN LOGO

Het logo mag gebruik worden in de volgende kleuren:

- 1 GRIJS/GROEN**
De huisstijlkleur grijs/groen. Kleurcodes vind je verderop in het handboek.
- 2 ZWART**
Wanneer er gebruik gemaakt wordt van zwart wit afdrukken moet het logo in zwart worden gebruikt. Het groene logo omzetten naar grijs zorgt dat het logo wegvalt, gebruik daarom de zwarte variant.
- 3 WIT**
Wanneer het logo gebruikt wordt op een foto is hij in wit. Zorg ervoor dat het gehele logo goed leesbaar blijft op het beeld.



KLEURCODES

De hoofdkleur is grijs/groen, deze kleur mag gebruikt worden in verschillende tinten zoals hiernaast weergegeven.

Tekst is hoofdzakelijk zwart of wit, voor titels mag groen worden gebruikt.



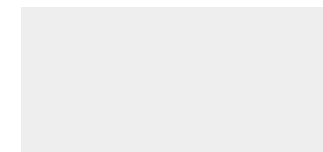
CMYK: 64 / 47 / 52 / 19
RGB: 100 / 110 / 106
TINT: 100%

HEX: #646e6a



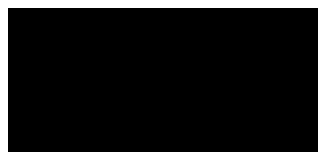
CMYK: 64 / 47 / 52 / 19
RGB: 100 / 110 / 106
TINT: 50%

HEX: #aeafad



CMYK: 64 / 47 / 52 / 19
RGB: 100 / 110 / 106
TINT: 10%

HEX: #efeeee



BLACK



WHITE

FONTS

Hiernaast staan de fonts die gebruikt worden voor Bunkerdag. Zorg er voor dat op iedere uiting de tekst goed leesbaar is.

De gewichten die worden gebruikt zijn Regular, Semibold en Bold.

De fonts mogen alleen gebruikt worden voor Bunkerdag en kun je vinden in de map met templates.

De fonts zijn ook te installeren via Adobe Fonts.

SOURCE CODE PRO

<https://fonts.adobe.com/fonts/source-code-pro>

SOURCE SANS PRO

<https://fonts.adobe.com/fonts/source-sans>

FOLDER: Basiselementen/fonts

FILENAME: -

SIZE: -

NOTES: -

SOURCE CODE PRO

REGULAR
SEMIBOLD
BOLD

ABCDEFGHIJKLM
ABCDEFGHIJKLM
ABCDEFGHIJKLM

TITELS ALTIJD IN CAPS

REGELAFSTAND 0

Bijvoorbeeld:

FONT SIZE 10
LEADING 10

FONT SIZE 18
LEADING 18

Source Sans Pro

Regular *Italic*
Semibold ***Semibold Italic***
Bold ***Bold Italic***

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMn

Spatiering +25 voor platte tekst

Regelafstand +2

Bijvoorbeeld:

Font size 10
Leading 12

Font size 18
Leading 20

HUISSTIJL ELEMENTEN

Naast het logo en de lettertypes zijn er een aantal elementen die belangrijk zijn in de huisstijl.

1 GRIJS/GROENE BALK

De grijs/groene balk is aanwezig op veel uitingen, zoals de poster, flyer en het programmaboekje. Hier is de balk altijd aflopend aan de rechterzijde van het ontwerp.

De grijs/groene balk mag ook gebruikt worden als kader om tekst in te plaatsen zoals te zien is in het programmaboekje en op de achterzijde van de flyer.

2 GRIJS/GROENE LIJN

De lijn wordt gebruikt om onderdelen te scheiden van elkaar zoals bijvoorbeeld de titel van de tekst. De lijn is dun (minimaal 1 pt) en altijd grijs/groen of wit.

3 SYMBOLEN EN ICONEN

Om dingen te verduidelijken mag er gebruik gemaakt worden van symbolen. Zorg altijd dat deze minimalistisch en strak zijn. Hier zie je enkele voorbeelden van symbolen die juist zijn. De symbolen moeten gebruikt worden in de huisstijlkleur grijs/groen, zwart of wit.

1

All bunkers open 1 day a year

ALONG THE ENTIRE ENGLISH COAST | FROM 10 AM TO 5 PM
TICKETS AND INFORMATION WWW.BUNKERDAY.COM

2

TITLE

Ut volupta quis aut ut quam liat idem eum issi doloria voluptatur, eatemperspit officta pra quid ullorest volupta tiatio vendic teniendita peri desequis quam videm voluptate sit laborer ferspel iquamusamet expel inciur?

Emporum hiliaectus accus aut explaciatio doluptatem et quament landae rescil ius.

Natem fuga. Nem verum quiaece peruptat quatur molum vel et, officab oressint.

Ut volupta quis aut ut quam liat idem eum issi doloria voluptatur, eatemperspit officta pra quid ullorest volupta tiatio vendic teniendita peri desequis quam videm voluptate sit laborer ferspel iquamusamet expel inciur?

Ped moditatum aliquo dolut laut qui id que sum remoles vellabore cus, te sum iunt platem dunt, samus vit aliatempore del moluption nulpa dolorep rentis et iume nos et que cum era ius sequis molorum nobist ut que porpore.

3



VERPLICHTE LOGO'S

Het is verplicht op **ALLE** uitingen deze vier logo's toe te voegen. Voorbeelden van uitingen zijn:

Alle uitingen met een sponsorbalk

- Poster
 - Programmaboekje
 - Programmafolder
 - Flyer
 - Website
 - Advertenties
-
- Beachvlag
 - Vlag
 - Kleding

De logo's staan al in iedere template op de juiste plaats en volgorde, wijzig deze niet. Zorg dat de afstanden tussen de logo's hetzelfde blijven.

Het is wel toegestaan om het Europese logo te vervangen door de versie in eigen taal. [Lees de instructies hier.](#)
Het European Year of Cultural Heritage logo is er in verschillende kleuren, deze kun je [hier](#) downloaden.

FOLDER: Basiselementen/Partnerlogos

FILENAME:

- Atlantikwall_logo_CMYK.ai
- logosbeneficiairescreativeeuropelleft_en.eps
- European Bunker Day
- EuropeanYearOfCulturalHeritage

SIZE: -

NOTES: -



Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union



BEELDGEBRUIK

JUIST BEELDGEBRUIK

Beelden die worden gebruikt op de posters, flyers en andere uitingen moeten van goede kwaliteit en resolutie zijn.

Zorg dat de foto's die veel aandacht krijgen voldoen aan de volgende eisen:

- Mensen mogen op de foto staan maar mogen niet teveel aandacht opeisen en moeten iets toevoegen aan het beeld
- Zorg dat de foto's recent zijn. Archiefbeelden mogen gebruikt worden om iets te illustreren maar mogen niet gebruikt worden als campagnebeeld.
- Zorg dat het logo goed leesbaar blijft op de campagnefoto.
- Zorg er altijd voor dat er toestemming is van de fotograaf om de beelden te gebruiken.
- Foto's staan altijd recht en overlappen elkaar niet.



HEDENDAAGS
GOEDE KWALITEIT
HELDER
SCHERP
RECHT
GEEN OVERLAP

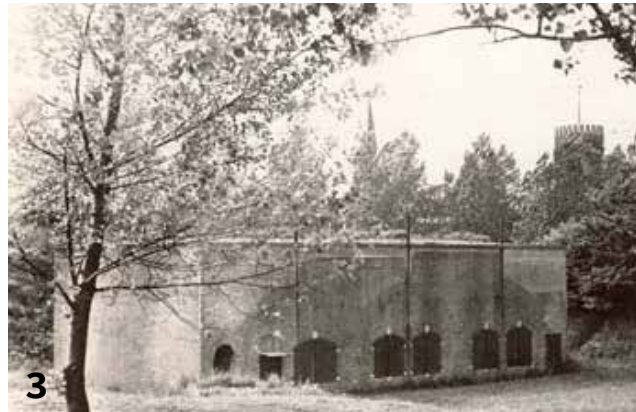


BEELDGEBRUIK

FOUTIEF BEELDGEBRUIK

1. Dit beeld is van slechte kwaliteit, onscherp en lage resolutie. Een beeld voor printwerk heeft een minimale resolutie van 200 DPI.
2. De mensen op de foto zijn te aanwezig en geen aanvulling op het beeld. Deze foto is niet geschikt als campagnebeeld.
3. Archiefbeelden mogen niet worden gebruikt als campagnebeeld. Eventueel wel als foto ter illustratie, zorg dan dat de resolutie goed genoeg is.
4. De beelden mogen elkaar niet overlappen en niet schuin staan.
5. Zorg dat beelden van professionele kwaliteit zijn. Deze foto is bijvoorbeeld overbelicht links boven en donker aan de rechterkant.
6. Zorg ervoor dat het logo altijd volledig leesbaar is.

Let op! Deze foto's zijn ter illustratie en niet rechtenvrij, de beelden mogen niet worden gedeeld.



VERKEERD GEBRUIK

De afgelopen jaren zijn er uitingen gemaakt die niet voldoen aan de regels van de huisstijl. Hier staan een aantal voorbeelden en met behulp van dit handboek moet het gemakkelijker worden om alles binnen dezelfde regels te maken.

1 BALK OVER DE POSTER

Bij deze variant staat er een balk over de poster die niet volgens de huisstijl is. Hij is in de vorm van een golf, niet strak en is niet in de juiste huisstijl kleur. Het lettertype wat is gebruikt is anders dan de huisstijl fonts. Het logo van Bunkerdag is niet meer volledig zichtbaar.

2 LOGO OVER LOGO

Het logo van Fort 1881 is over het bunkerdag logo geplaatst. Deze hoort eigenlijk op een plek te staan waar hij mooier past in het geheel. De tijden zijn geplaatst onder het logo, alle informatie hoort in het groene vlak te staan.

3 VERKEERD FONT

Het logo is hier op een mooie manier geplaatst binnen de poster. Alleen is het Bunkerdag logo aangepast met een ander font.

4 LOGO PLAATSING

Het logo is hier geplaatst met een stukje achtergrond uit de poster. Het logo is beschikbaar in .PNG zonder achtergrond wat voorkomt dat hij uit de poster geknipt moet worden.

5 KLEUR LOGO

Het logo is hier geel gemaakt, deze kleur komt niet voor in de huisstijl. Het logo mag alleen wit of grijs/groen zijn en eventueel zwart.





TEMPLATES

POSTER

De map bevat een template voor de **A2 poster**, indien er een poster nodig is op een ander formaat kun je deze schalen.

De opbouw van de poster is ieder jaar hetzelfde. Een grote foto op de achtergrond het logo in het midden, goed leesbaar op het beeld. Onderaan staat een grijs/groene balk met alle informatie.

De poster bevat een sponsorbalk met de 4 verplichte logo's. Naast deze logo's is er ruimte om de lokale partner/sponsorlogo's te plaatsen.

Je kunt hier de regels lezen over het gebruik van het Europese logo en eventueel de logo's vervangen door de versies in de juiste taal (zie ook pagina 14).

[EU-vlag embleem](#)

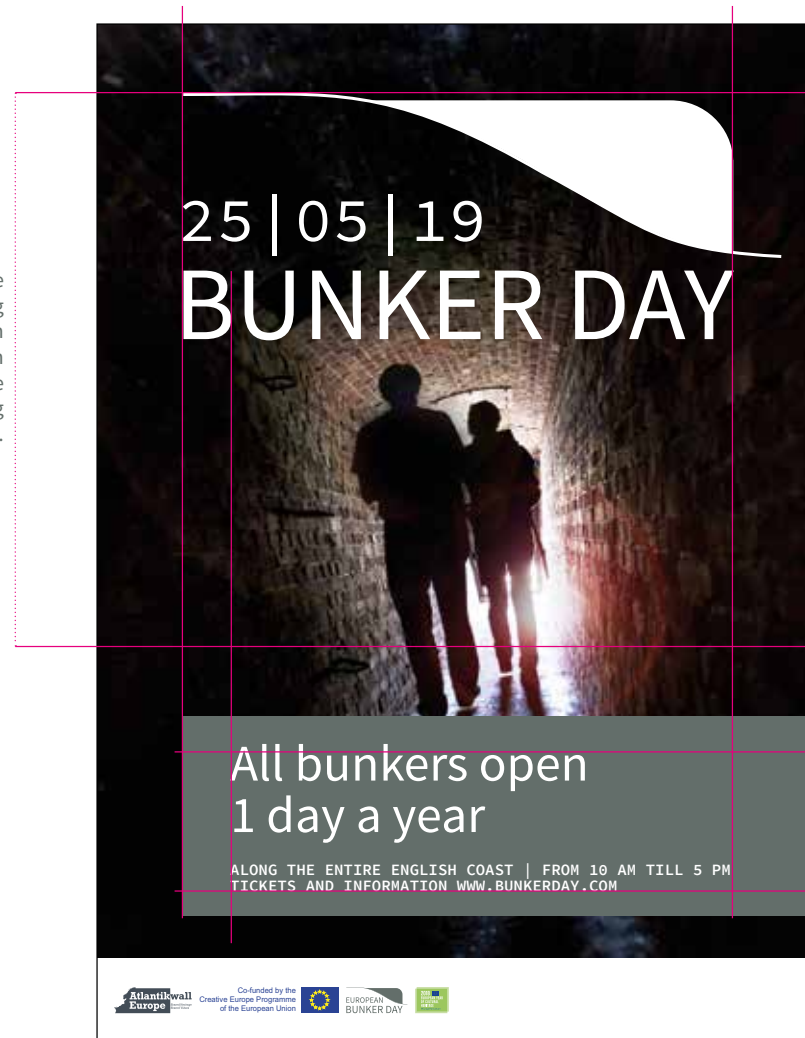
FOLDER: Templates/poster

FILENAME: Bunker Day_poster_A2_template_EN.indd

SIZE: A2 (420x594mm)

NOTES: -

Het logo moet altijd deze breedte hebben. Hij mag wel verschoven worden van boven naar beneden tussen deze lijnen om te zorgen dat de afbeelding goed zichtbaar is.



Campagnebeeld dient naar eigen inzicht te worden ingevuld.

Alle tekst moet in dit kader komen te staan. Zorg ervoor dat de tekst kort en duidelijk is. En dat de hiërarchie overzichtelijk is.

Logo's komen in de witte balk onderaan. De 4 logo's die er nu staan moeten op deze plek blijven. Eventueel mogen aan de rechterkant de extra logo's worden verdeeld over twee regels.

FLYER

De map bevat een template voor de **A5 flyer**. De voorkant heeft dezelfde opmaak als de poster, dit geldt voor alle uitingen van Bunkerdag.

De achterkant mag naar eigen inzicht worden ingedeeld binnen de huisstijlregels met als startpunt dit template.

Ter inspiratie:

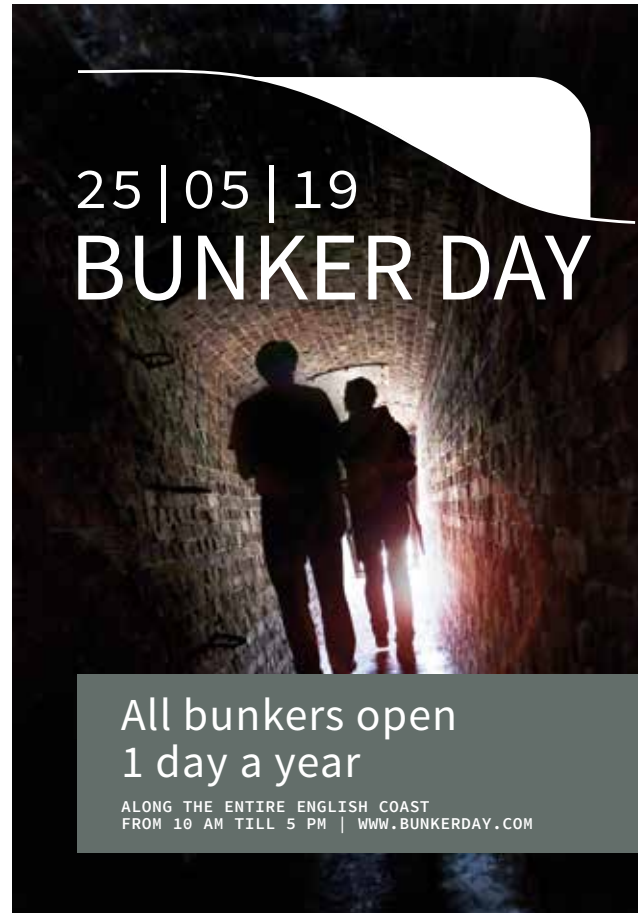
[Bekijk hier de Nederlandse versie 2018 van de flyer](#)

FOLDER: Templates/flyer

FILENAME: Bunker Day_flyer_A5_template_EN.indd

SIZE: A5 (148x210mm)

NOTES: -



PROGRAMMA BOEKJE



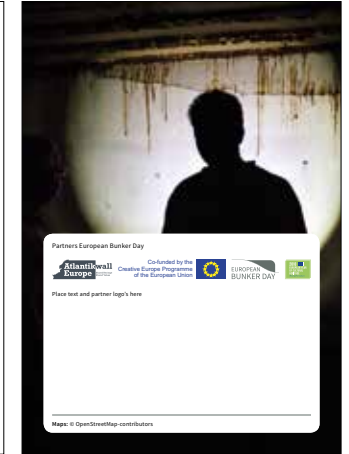
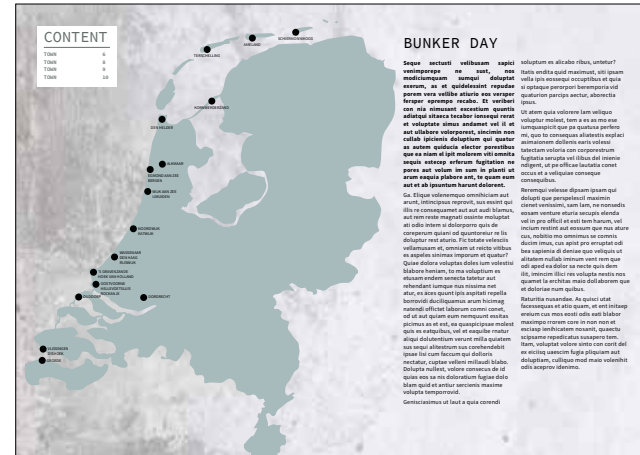
De map bevat een template voor het **A5 programmaboekje** met alle basiselementen zoals hiernaast weergegeven. Dit template dient als houvast voor het programmaboekje. Het mag naar eigen inzicht worden ingevuld maar zorg dat de basiselementen zichtbaar blijven.

Voor het afdrucken volg de aanleverspecificaties van de lokale drukkerij.

De voorkant heeft als basis de poster met het gekozen campagnebeeld, het logo en de grijs/groene balk. In de Nederlandse versie wordt gebruik gemaakt Open Street Maps voor de kaarten met de locaties. **Indien je Open Street Maps gebruikt zorg ervoor dat er een copyright vermelding bij staat! Op de achterzijde van het boekje is hier ruimte voor vrijgehouden (zie template).**

Ter inspiratie:
[Bekijk hier de Nederlandse versie 2018 van het programmaboekje](#)

FOLDER: Templates/programmaboekje
FILENAME: Bunker Day_programme_template_EN.indd
SIZE: A5 (148x210mm)
NOTES: -



PROGRAMMA BOEKJE

STRAMIEN

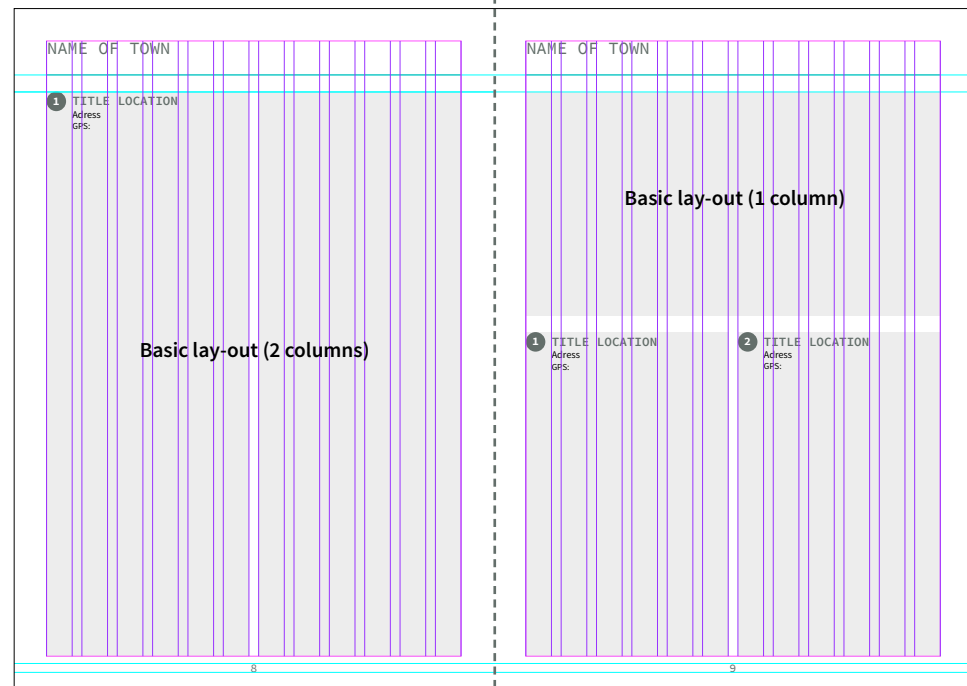
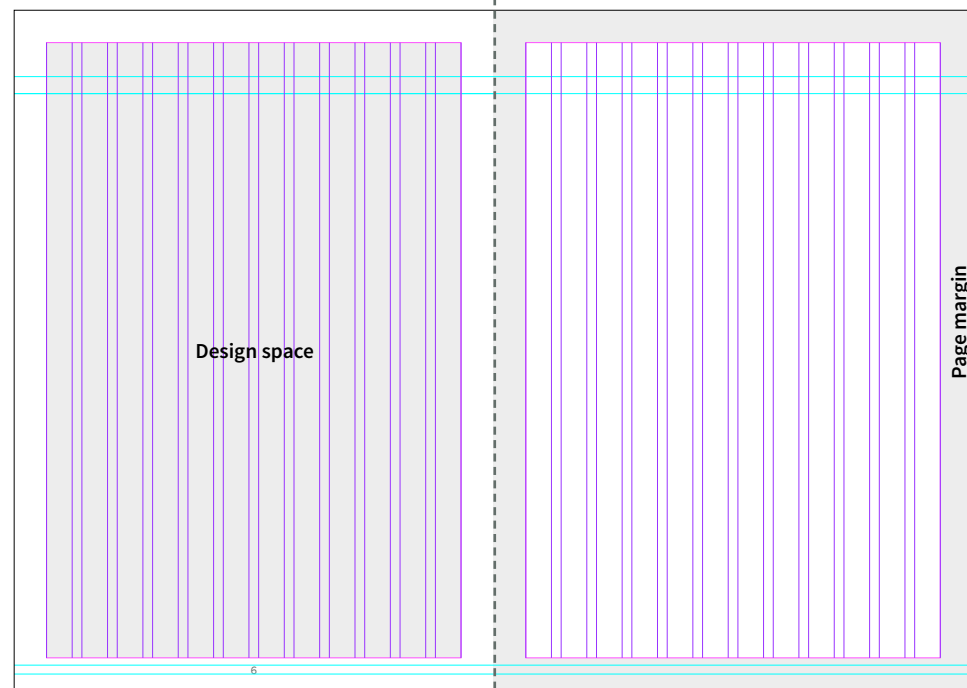
Het stramien in Adobe Indesign van het programmaboekje ziet er als volgt uit.

De basis is één of twee kolommen op een grid van 12 kolommen. Deze twaalf kolommen dienen als houvast voor het uitlijnen van alle kaders.

Gelijke afstanden zijn belangrijk om de rust in het ontwerp te houden. Zorg dat alle informatie goed leesbaar is en dat alle elementen recht op de pagina's staan en van boven tot onderaan uitgevuld zijn.

De pagina's mogen naar eigen inzicht worden ingedeeld met als houvast dit stramien.

In het template zijn alle belangrijke onderdelen van de typografie opgeslagen in de alineastijlen.

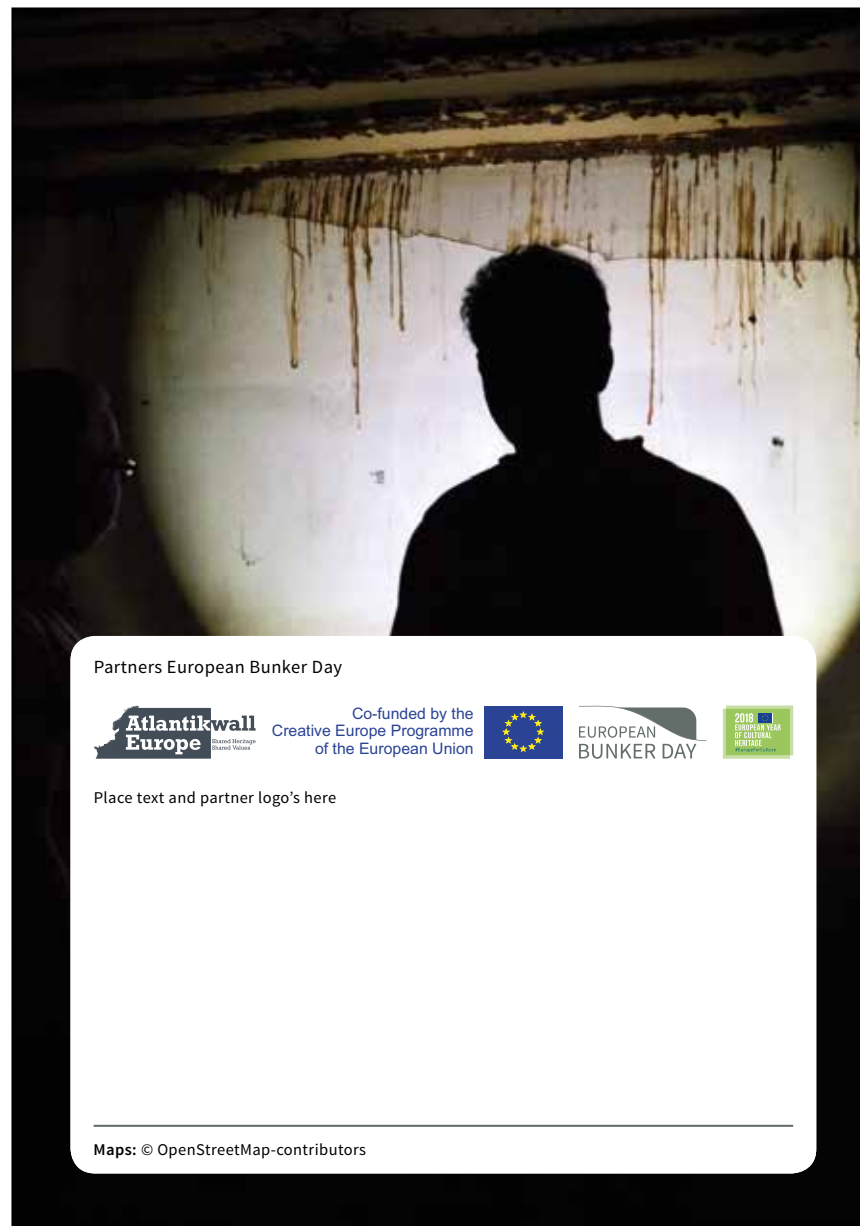


PROGRAMMA BOEKJE

Op de achterkant van het programmaboekje staan alle logo's van partners en sponsors. De afbeelding moet vervangen worden door een eigen gekozen afbeelding en het witte vlak mag in hoogte worden aangepast naar het aantal logo's wat er geplaatst moet worden.

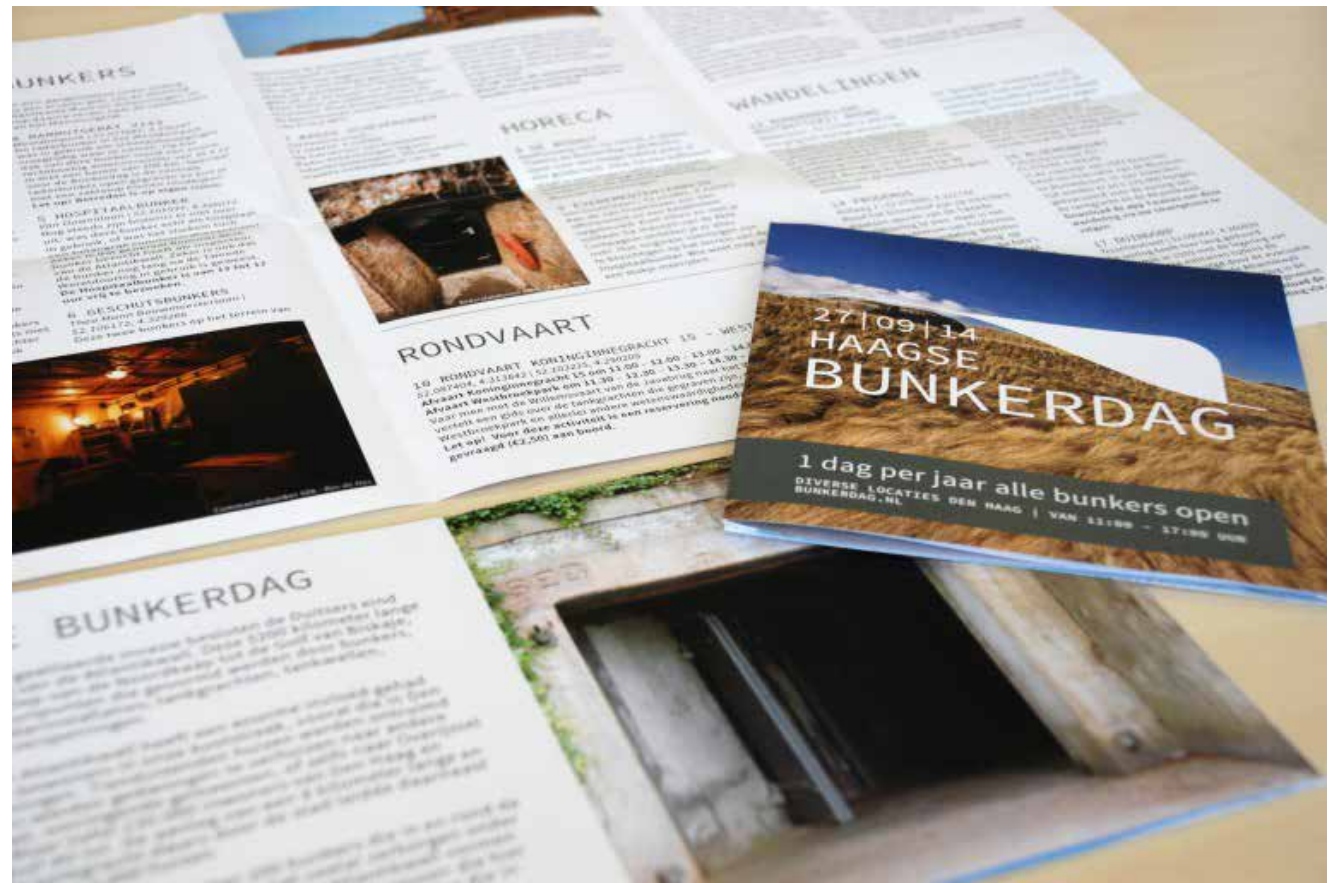
Onderaan is ruimte voor de Copyright van Open Street Maps indien nodig.

[Lees hier de regels over Open Street Maps copyright](#)



PROGRAMMA FOLDER

Wanneer het programma minder uitgebreid is dan is er ook een optie om een vouwfolder te maken. Deze folder is gemaakt voor Bunkerdag Den Haag in 2014. Het template is aangepast zodat het gebruikt kan worden voor de Europese Bunkerdag.

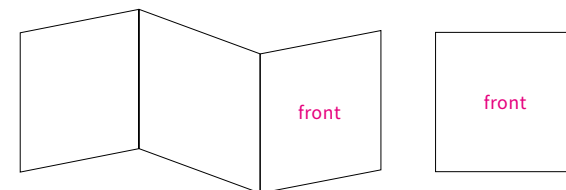
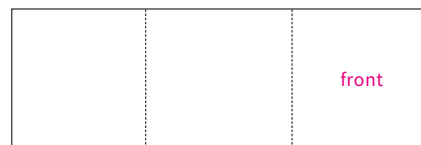
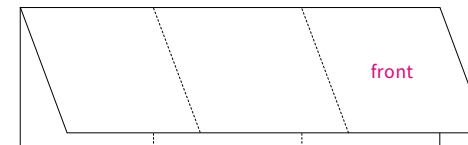
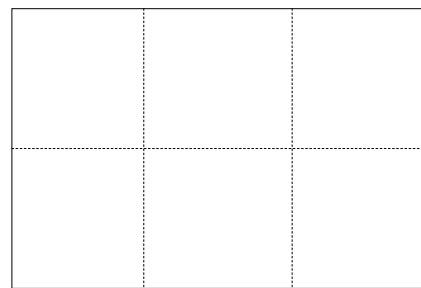
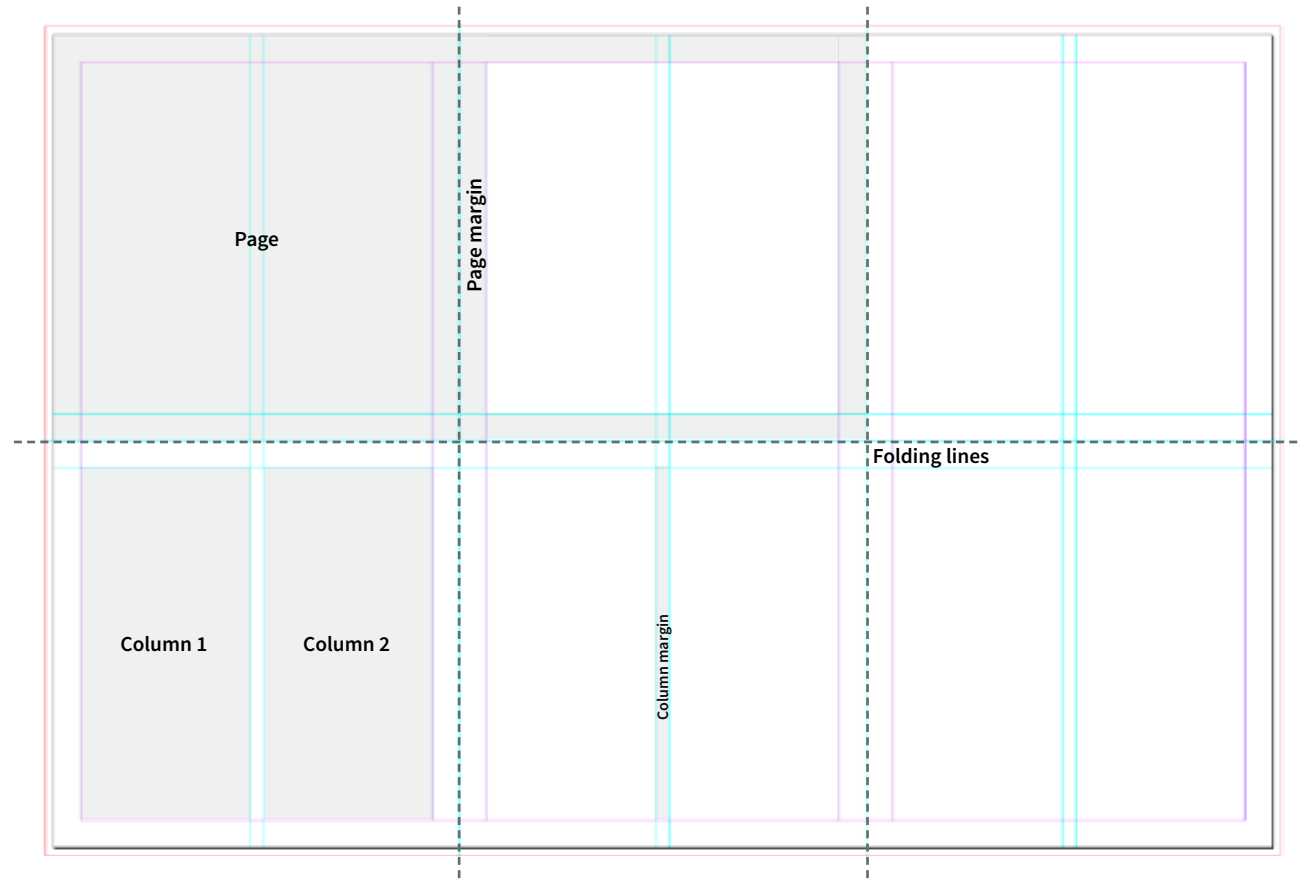


FOLDER: Templates/programmafolder
FILENAME: Bunker Day_folder_template_EN.indd
SIZE: Plano 45x30cm - Gevouwen 15x15cm
NOTES:

PROGRAMMA FOLDER

Het template bestaat uit 6 vierkante pagina's met ieder twee kolommen. De marges rondom iedere pagina zijn 1cm. Gebruik voor de layout 1 of 2 kolommen per pagina.

Het formaat is 15x15 cm gevouwen en ongevouwen 45x30 cm. Het vel wordt over de breedte dubbelgevouwen en daarna zigzag tot een vierkante folder.



PROGRAMMA FOLDER

De basis van het template is strak net als alle andere uitingen voor Bunkerdag. Voor dit handboek is het template aangepast zodat hij vergelijkbaar is met het programmaboekje.

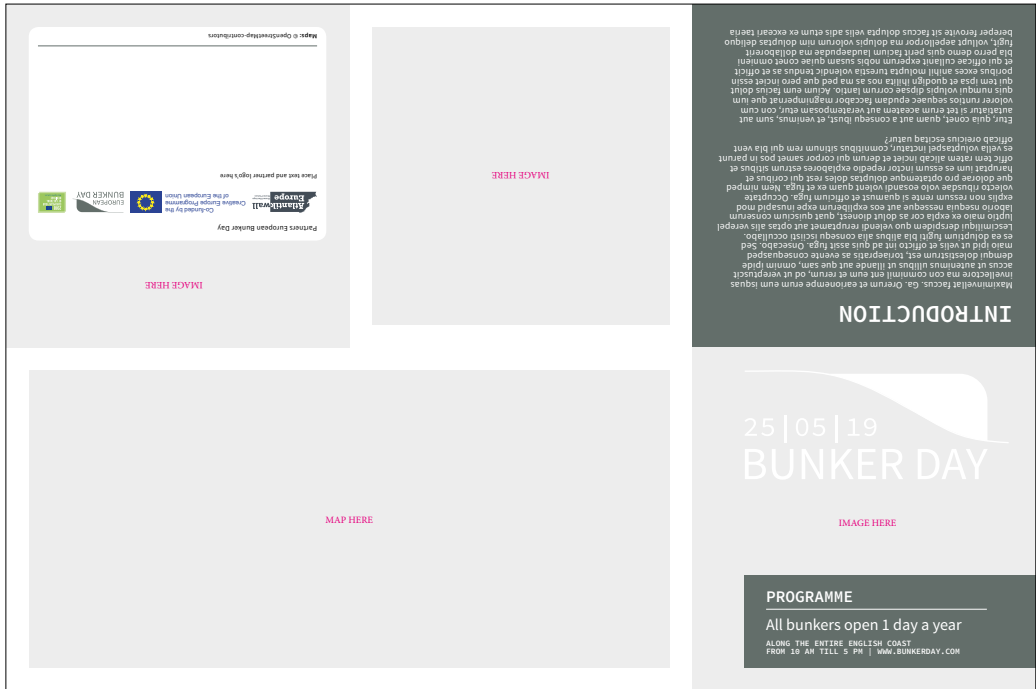


IMAGE HERE

IMAGE HERE

WEBSITEBANNER

In de template map vind je een Indesign bestand met de meest gebruikte formaten voor websitebanners. Exporteer de bestanden als .PNG-bestanden voor gebruik op websites.

Dat zijn de volgende maten:

- Medium rectangle (300x250px)
- Mobile banner (320x100px)
- Leaderboard (728x90px)

Zorg ervoor dat de informatie kort en bondig is op de banners zodat alle informatie goed leesbaar is.

Wat is belangrijk om te communiceren op een websitebanner:

- **Afbeelding**
- **Logo met datum**
- Website (link achter de banner)
- Tijd
- URL

FOLDER: Templates/Websitebanner

FILENAME: Bunker Day_websitebanners_template_EN.indd

SIZE: -

NOTES: -



Medium rectangle (300x250px)



Mobile banner (320x100px)



Leaderboard (728x90px)

INFORMATIEBORD

Er zijn templates voor informatieborden op A1 formaat. Hier is ruimte om informatie te plaatsen naar eigen inzicht binnen het stramen.

Denk bijvoorbeeld aan een bord voor:

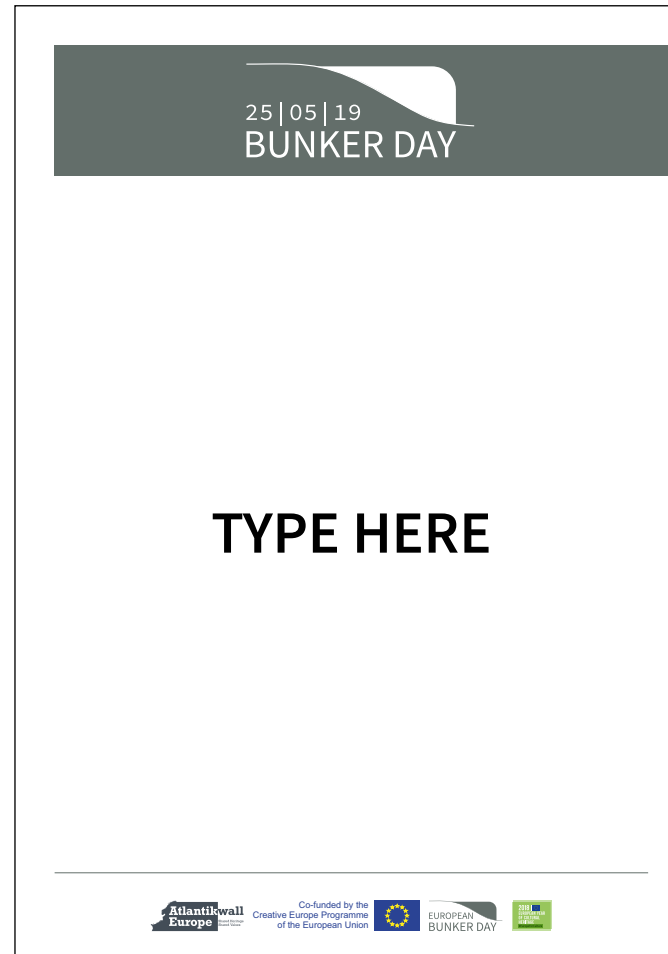
- **LET OP! IN DEZE BUNKER IS HET DONKER. VERGEET JE ZAKLAMP NIET.**
- **LET OP! DEZE BUNKER HEEFT KLEINE RUIMTES.**

FOLDER: Templates/Informatiebord

FILENAME: Bunker Day_A1_Information_template_EN.indd

SIZE: A1 (594x841mm)

NOTES:



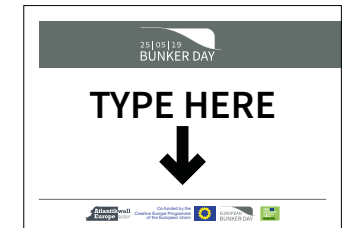
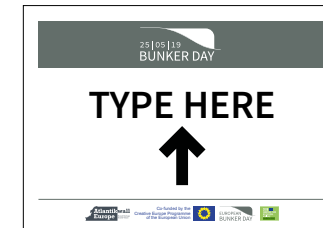
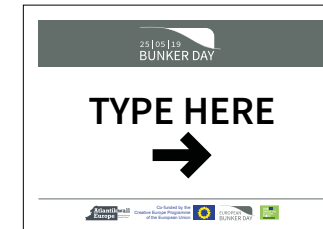
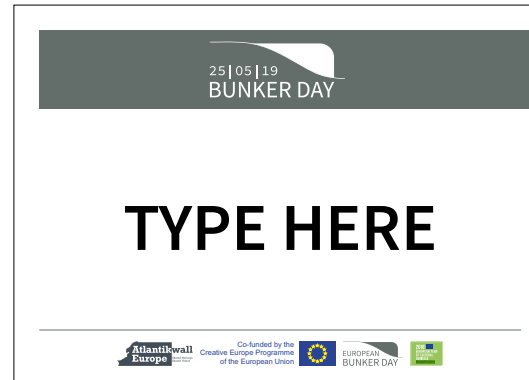
VERWIJSBORD

Er zijn templates voor verwijsborden op A3 formaat. Deze kunnen worden geprint en opgehangen op diverse plaatsen. Er zijn verschillende varianten voor alle richtingen met ruimte voor een korte tekst. Indien nodig mogen deze borden aangepast worden naar een ander A-formaat.

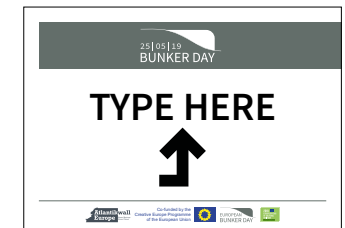
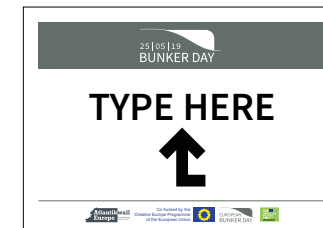
Denk bijvoorbeeld aan een bord voor:

EHBO
PAS OP JE HOOFD
HELM VERPLICHT
ETEN & DRINKEN
KAARTVERKOOP
INFORMATIEPUNT

FOLDER: Templates/Verwijsbord
FILENAME: Bunker Day_wayfinding_template_EN.indd
SIZE: A3 (420x297mm)
NOTES:



SAMPLES



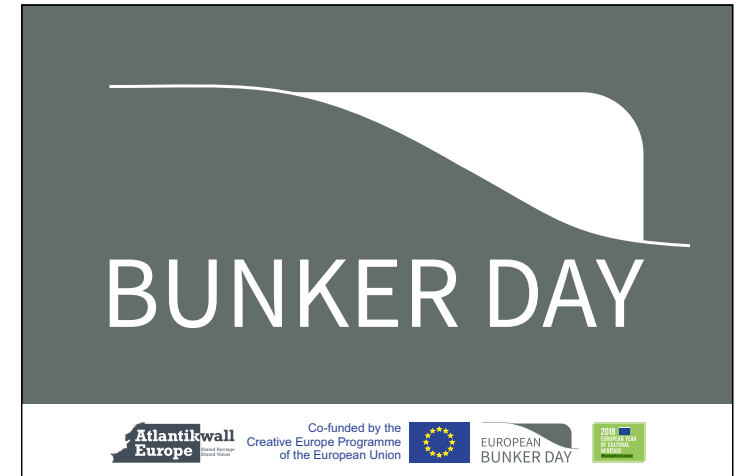
VLAGGEN

Ter promotie bij de locaties worden er vlaggen neergezet. Deze beachvlaggen zijn in de huisstijl kleur grijs/groen met het logo van Bunkerdag erop. Onderaan is er ruimte om een korte slogan te plaatsen.

Een alternatief voor de beachvlaggen zijn gewone vlaggen. Deze vlaggen zijn in de huisstijl kleur grijs/groen met het logo van Bunkerdag erop.

Het formaat van deze vlag is 150x100 cm, dit mag eventueel aangepast worden. Zorg wel dat het logo op de juiste manier in het midden van de vlag komt te staan.

Vlaggen hebben diverse formaten. Vraag de specificaties op bij de producent die de vlaggen gaan maken en pas hier het ontwerp op toe. Van de vlaggen zijn geen standaard templates beschikbaar.



OPDRUKAFFICHE & BEDANKKAART

Voor België is er een opdrukaffiche en een bedankkaart ontwikkeld. Deze hebben een beschijfbaar wit vlak. Het formaat van het opdrukaffiche is A2 en de bedankkaart is op A5 formaat.



FOLDER: Templates/Opdrukaffiche en bedankkaart

FILENAME: Bunker Day_opdrukaffiche_A2.indd

Bunker Day_bedankkaart_A5.indd

SIZE: Opdrukaffiche A2 en bedankkaart A5

NOTES:

COLOFON

Dit handboek is ontwikkeld door
Melina Meijer-Durinck - www.melinastijl.nl

MAART 2019

